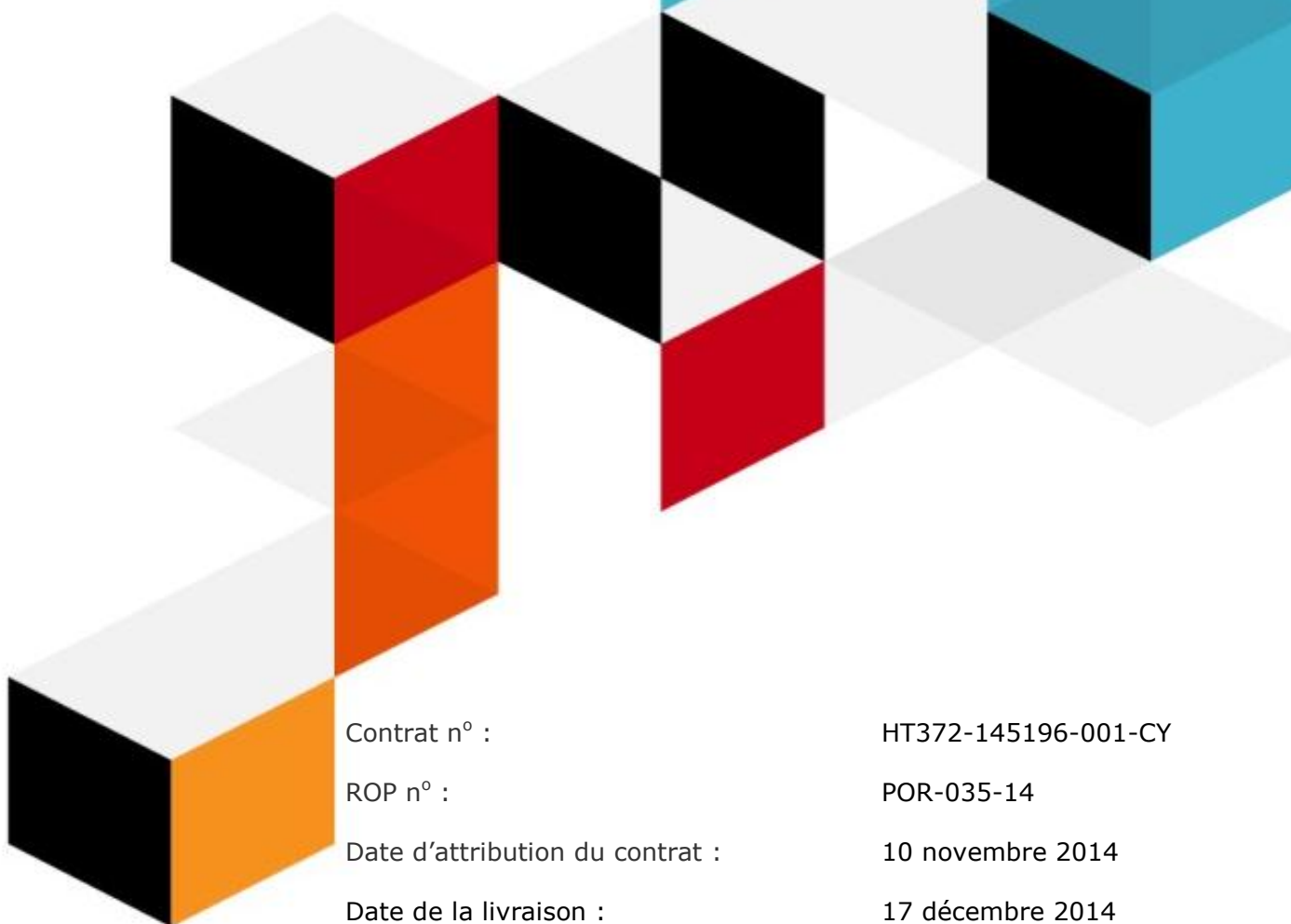


Évaluation de la campagne de marketing sur
la prévention de la toxicomanie – ACET
Sondage 2014 (HC-POR-14-07)

Décembre 2014

Préparé pour Santé Canada

This report is also available in English on demand.



Contrat n° : HT372-145196-001-CY

ROP n° : POR-035-14

Date d'attribution du contrat : 10 novembre 2014

Date de la livraison : 17 décembre 2014

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec Santé Canada à :
por-rop@hc-sc.gc.ca

Table des matières

1. Contexte et objectifs	3
1.1 Contexte et objectifs de la campagne publicitaire	3
1.2 Objectifs de la recherche	4
1.3 Coût total	5
2. Méthodologie	6
2.1 Échantillonnage	6
2.2 Travail sur le terrain	7
2.3 Pondération	7
2.4 Gestion des appels	9
3. Certification	10
3.1 Exigence de neutralité politique	10
4. Annexe	11
4.1 Sondage anglais	11
4.2 Sondage français	20

1. Contexte et objectifs

1.1 Contexte et objectifs de la campagne publicitaire

La prévention de la toxicomanie est une priorité constante pour le gouvernement du Canada. Le discours du Trône 2013 a confirmé l'engagement du gouvernement à protéger les familles et les communautés et a donc élargi la portée de sa Stratégie nationale antidrogue (SNA) pour résoudre le problème croissant d'abus de médicaments d'ordonnance. Il s'en est suivi un financement de 44,9 millions de dollars pour lutter contre ce problème, inclus dans le budget de 2014.

En plus du problème d'abus de médicaments d'ordonnance, le gouvernement a accordé la priorité à la prévention de la consommation de marijuana chez les jeunes. Cette mesure fait partie d'une campagne en cours, axée sur la santé et la sécurité des familles canadiennes, qui a été lancée en 2010 et qui se poursuit en 2014-15. Cet accent sur la prévention de la toxicomanie chez les jeunes s'appuie sur le succès qu'a connu la campagne médiatique de cinq ans sur la prévention de la toxicomanie, entre 2007 et 2012 (dans le cadre de la SNA).

Les données scientifiques démontrent que la consommation de marijuana pose des risques particuliers pour la santé des jeunes : la marijuana contient des centaines de substances dont certaines peuvent nuire au bon fonctionnement du cerveau et du système nerveux central. De plus, la consommation de marijuana à l'adolescence peut avoir des effets à long terme sur le bon développement du cerveau.

Cependant, les messages contradictoires véhiculés quant aux effets de la consommation de la marijuana sur la santé et la sécurité continuent de semer la confusion. La couverture médiatique entourant les changements apportés à la réglementation de la marijuana médicale au Canada (avril 2014) et la légalisation de l'usage récréatif de la marijuana au Colorado et dans l'État de Washington (et la mesure législative proposée en Oregon et en Californie) ont mené à la possibilité de normaliser les discussions entourant la consommation de marijuana. Il y a lieu d'accroître la sensibilisation et de comprendre les effets nocifs de la consommation de marijuana (spécialement chez les jeunes).

Le taux d'utilisation de drogues chez les jeunes âgés de 15 à 24 ans demeure beaucoup plus élevé que celui chez les adultes de 25 ans et plus. Il est d'environ trois fois plus élevé chez les jeunes pour la consommation de marijuana (20,3 % vs 8,4 %). La marijuana est la deuxième substance où on constate le plus d'abus, après l'alcool, chez les jeunes Canadiens de 13 à 19 ans. L'âge d'initiation pour la marijuana est de 16 ans.

La recherche a déterminé que les jeunes Canadiens ont de fausses perceptions de la marijuana. On a identifié trois lacunes au niveau de la connaissance :

- La marijuana n'est pas une drogue. On la considère comme étant naturelle et sécuritaire;
- La marijuana et la conduite automobile; et,
- La légalité de la marijuana.

En plus des préoccupations entourant l'utilisation de la marijuana, il existe des preuves à l'effet que l'abus de médicaments d'ordonnance constitue un problème croissant au Canada. Les Canadiens sont maintenant les deuxièmes plus grands consommateurs d'opioïdes d'ordonnance per capita au monde, après les Américains. De plus, de récents sondages indiquent que les médicaments d'ordonnance sont maintenant les troisièmes substances les plus couramment utilisées tant chez les jeunes que dans la population en général, après l'alcool et la marijuana. La mauvaise utilisation, ou l'usage non médical de médicaments d'ordonnance, sous-entend souvent l'obtention de médicaments par le biais d'un parent ou ami. Les parents ne réalisent peut-être pas qu'ils peuvent être un facteur contribuant de ce problème croissant au Canada.

De plus, il peut y avoir une fausse perception chez les jeunes à l'effet que les médicaments d'ordonnance sont moins dangereux même si on en abuse que les drogues illicites parce qu'ils sont prescrits par des médecins et sont plus attrayants parce que les substances sont légales et non illicites. Cette fausse perception peut porter les jeunes à croire que l'utilisation de ces médicaments sans ordonnance est sécuritaire alors que, dans les faits, ces médicaments sont tout aussi dangereux que les drogues illicites.

Par conséquent, Santé Canada a lancé la campagne de marketing sur la prévention de la toxicomanie, y compris deux nouvelles publicités à la télévision portant sur la marijuana et l'abus de médicaments d'ordonnance (ainsi que des tactiques y ayant trait sur le Web et les médias sociaux) destinées aux parents de jeunes de 13 à 15 ans.

Les objectifs de la campagne publicitaire étaient :

- De sensibiliser davantage la population quant aux effets nocifs des drogues sur la santé et des conséquences négatives qu'entraîne la consommation de marijuana, spécialement pour les jeunes.
- De sensibiliser davantage la population quant aux effets nocifs que constitue l'abus de médicaments d'ordonnance.
- De mieux faire connaître la façon de ranger, surveiller et disposer des médicaments d'ordonnance correctement et en toute sécurité.

Tactiques dans les médias :

- Télévision : un mélange de réseaux conventionnels, spécialisés et ethniques. Sur les ondes du 20 octobre au 7 décembre 2014.
- Web : des publicités en ligne sur les principaux sites canadiens, ceux destinés aux parents et sur la santé, ainsi que les sites ethniques du 20 octobre au 31 décembre 2014.
- Médias sociaux : des articles commandités et des bannières publicitaires du 20 octobre au 21 décembre 2014.

1.2 Objectifs de la recherche

- La recherche a été entreprise afin de répondre aux exigences du gouvernement du Canada à l'effet que toutes les grandes campagnes publicitaires soient évaluées à l'aide de l'outil d'évaluation des campagnes publicitaires. Ces renseignements devaient servir à aider à déterminer le succès de la campagne.
- Les objectifs spécifiques de recherche étaient de :

- Déterminer le rappel spontané/assisté de la campagne publicitaire sur la prévention de la toxicomanie
- Déterminer le rappel des messages clés de la campagne
- Déterminer la notoriété de qui était responsable de la création publicitaire

1.3 Coût total

Le coût total de cette recherche a été de 47 890,56 \$, TVH incluse.

2. Méthodologie

Un sondage téléphonique d'une durée de 7 minutes a été effectué à l'échelle nationale auprès d'un échantillon représentatif de 2000 Canadiens, âgés de dix-huit ans ou plus (18+), y compris un suréchantillon de 200 parents d'enfants âgés de 12 à 17 ans et de 200 répondants ayant un « téléphone cellulaire seulement » afin de s'assurer que l'échantillon était représentatif de la population. Les répondants ont été sélectionnés par des intervieweurs qui demandaient de parler à la personne âgée de 18 ans ou plus dont l'anniversaire de naissance avait eu lieu le plus récemment.

Le questionnaire OECF standard du gouvernement du Canada a été utilisé avec l'ajout de questions spécifiques à la campagne.

À titre de membre Sceau d'or de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM), TNS respecte rigoureusement tous les standards de l'industrie. Par conséquent, le sondage était conforme aux exigences de l'ARIM et de la DROP telles que : donner l'assurance que toute l'information recueillie demeurera privée et confidentielle (conformément à la Loi sur la protection des renseignements personnels); informer les répondants que le sondage est enregistré auprès du Système d'enregistrement national des sondages; indiquer la durée du sondage; et, informer les répondants quant à la façon d'obtenir un exemplaire du rapport final.

2.1 Échantillonnage

L'échantillon téléphonique était un échantillon national proportionnel tiré pour atteindre une marge d'erreur nationale ne dépassant pas +/- 5 %. La marge d'erreur réelle a été de 2,2 pour cent, 19 fois sur 20. Les sous-échantillons régionaux et autres auront des marges d'erreur d'autant plus élevées. Les détails de la marge d'erreur par région se trouvent au Tableau 2.1b. Le nombre d'appels par région se trouve au Tableau 2.1a.

Table 2.1a : Répartition de l'échantillon

Total	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.
173 358	41 053	15 830	27 141	39 400	49 934

Table 2.1b : Marge d'erreur

Canada	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.
2,18	4,90	4,88	4,86	4,86	4,89

2.2 Travail sur le terrain

Un sondage téléphonique à composition aléatoire (méthode de l'ajout)¹ a été effectué auprès de Canadiens âgés de 18 ans et plus. En tout, 2020 sondages ont été complétés entre le 3 et le 13 décembre 2014. Le taux de réponse a été de 5,72 % (voir Tableau 2.4a pour plus de détails).

2.3 Pondération

Des ajustements de pondération (âge, sexe et région) ont été appliqués aux données finales corrigées et épurées afin de s'assurer que les données étaient représentatives de la population des 18 ans et plus du Canada, selon le Recensement de 2011. Lorsque le répondant refusait de donner son âge, on lui assignait aléatoirement un âge. Voici la répartition des complétés réels et pondérés.

Tableau 2.3a : Réels

	Total	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.
H 18-34 ans	178	33	36	38	43	28
H 35-49 ans	239	55	47	51	46	40
H 50-64 ans	311	62	68	55	67	59
H 65 ans et plus	258	61	42	49	45	61
F 18-34 ans	177	23	53	39	33	29
F 35-49 ans	260	54	65	58	51	32
F 50-64 ans	321	65	56	66	68	66
F 65 ans et plus	276	47	37	51	54	87

¹ La composition aléatoire (méthode de l'ajout) consiste à sélectionner des numéros de téléphone résidentiels dans un annuaire téléphonique local et d'augmenter de un le dernier chiffre de chaque numéro de téléphone sélectionné.

Tableau 2.3b : Pondérés

	Total	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.
H 18-34 ans	293	18	66	111	60	38
H 35-49 ans	257	17	60	99	48	33
H 50-64 ans	260	19	63	98	45	35
H 65 ans et plus	171	13	43	65	25	25
F 18-34 ans	288	17	65	112	57	37
F 35-49 ans	257	18	58	102	45	34
F 50-64 ans	262	20	63	101	43	35
F 65 ans et plus	212	16	53	82	31	30

2.4 Gestion des appels

Voici une répartition de toutes les tentatives d'appels et le résultat de ces appels.

Tableau 2.4a

Total des tentatives d'appels	173 358
Non valides	97 668
Hors service	91 485
Télécopieur	4 710
Téléphone d'affaires/Non résidentiel	1 473
Non résolus (N)	60 737
Occupé	3 894
Pas de réponse	15 941
Boîte vocale	31 139
Rendez-vous	9 763
Non résolus (NR)	10 626
Barrière linguistique	591
Maladie, incapacité	146
Répondant sélectionné non disponible	1634
Refus du ménage	8109
Répondant qualifié – communication interrompue	146
Répondants potentiels – unités répondantes (RP)	4 327
Aucune personne de 18 ans et plus	2
Autre disqualification	2 305
Entrevues complétées	2 020
Taux de réponse (RP/N+NR+RP)	5,72 %

3. Certification

3.1 Exigence de neutralité politique

Nous certifions par la présente que les livrables respectent entièrement les exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada élaborées dans la section 6.2.4 de la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada.



David Ang, PARM
Directeur de recherché principal,
Chef d'équipe au bureau d'Ottawa

Le 17 décembre 2014

Date

4. Annexe

4.1 Sondage anglais

**Health Canada
Marijuana and PDA Advertising Campaign
ACET Survey**

INTRODUCTION

INTRODUCTION FOR RDD SAMPLE

Hello, my name is _____. I'm calling on behalf of TNS Canada. I'd like to ask you a few questions on current issues of interest to Canadians. The sponsor will be revealed at the end of the survey. Would you prefer I continue in French or English?

Please note that your responses will be kept entirely confidential and anonymous and that this survey is registered with the Marketing Research and Intelligence Association (MRIA).

- a) May I please speak with the person in your household who is 18 years of age or older and who has had the most recent birthday? Would that be you? **[IF THAT PERSON IS NOT AVAILABLE ARRANGE CALLBACK]**

Yes	=> CONTINUE
No	=> ASK TO SPEAK TO 'ELIGIBLE' PERSON AND START AGAIN
REFUSED	=> THANK AND TERMINATE

[IF ASKED] The survey will take about 7 minutes to complete.

INTRODUCTION FOR CELLULAR PHONE ONLY SAMPLE

Hello, my name is _____. I'm calling on behalf of TNS Canada. I'd like to ask you a few questions on current issues of interest to Canadians. The sponsor will be revealed at the end of the survey. Would you prefer I continue in French or English?

Please note that your responses will be kept entirely confidential and anonymous and that this survey is registered with the Marketing Research and Intelligence Association (MRIA).

[IF ASKED] The survey will take about 7 minutes to complete.

a) Have I reached you on a cellular phone or a traditional telephone line?

- Cellular phone => **CONTINUE**
- Traditional phone => **THANK AND TERMINATE**
- REFUSED => **THANK AND TERMINATE**

b) Are you in a safe place to answer a survey?

- Yes => **CONTINUE**
- No => **SCHEDULE CALLBACK DATE AND TIME**
- REFUSED => **THANK AND TERMINATE**

c) Are you 18 years of age or older?

- Yes => **CONTINUE**
- No => **THANK AND TERMINATE**
- REFUSED => **THANK AND TERMINATE**

d) At home, do you have a traditional telephone line other than a cell phone?

- Yes => **THANK AND TERMINATE**
- No => **CONTINUE**
- REFUSED => **THANK AND TERMINATE**

e) In which province or territory do you live?

- Newfoundland 1
- Prince Edward Island 2
- Nova Scotia 3
- New Brunswick 4
- Quebec 5
- Ontario 6
- Manitoba 7
- Saskatchewan 8
- Alberta 9
- British Columbia 10
- Yukon 11
- Northwest Territories 12
- Nunavut 13

CORE QUESTIONS

RANDOMIZE THE ORDER OF PRESENTATION OF "M" AND "P" SERIES OF QUESTIONS

M = MARIJUANA AD

ASK ALL RESPONDENTS

M1A:

Over the past few weeks or so, have you seen, heard or read any advertising about marijuana?

- Yes
- No => GO TO M2
- DON'T KNOW => GO TO M2
- REFUSED => GO TO M2

M1B:

What can you remember about this advertising? What words, sounds or images come to mind? **[RECORD VERBATIMS - ACCEPT MULTIPLE RESPONSES]**

INSERT RESPONSE77	O
DON'T KNOW/REFUSED99	X

ASK ALL RESPONDENTS

RANDOMIZE BLOCK [M2A, M2B] AND [M2C] - please ensure that M2B is always asked after M2A

M2. More precisely...

M2A:

Do you remember seeing a **television** ad over the past few weeks or so in which we see smoke moving through a glass tube that is part of a glass brain? The ad talks about marijuana and ends with the glass brain completely stained by marijuana smoke.

- Yes
- No
- DON'T KNOW
- REFUSED
- VOLUNTEERED: Not applicable/do not watch television

M2B:

And do you remember seeing this same ad as a video on the Internet over the past few weeks or so?

- Yes
- No

DON'T KNOW
REFUSED
VOLUNTEERED: Not applicable/do not use the Internet

M2C:

Do you remember seeing an **Internet banner** ad over the past few weeks or so about marijuana that featured smoke and a glass brain?

Yes
No
DON'T KNOW
REFUSED
VOLUNTEERED: Not applicable/do not use the Internet

IF RESPONDENT RECALLS ANY OF THE ADS IN M2A-M2C SERIES OF QUESTIONS, CONTINUE; OTHERWISE SKIP TO NEXT SERIE.

M3:

Thinking about the advertising that you saw, what do you think was the **main** point this advertisement was trying to get across? **[RECORD VERBATIMS - ACCEPT ONE RESPONSE]**

INSERT RESPONSE77 O
Don't Know / Refused.....99 X

M4:

Did your knowledge about marijuana increase as a result of seeing this ad?

Yes
No
DON'T KNOW
REFUSED

PDA AD

P1A:

Over the past few weeks or so, have you seen, heard or read any advertising about prescription drug abuse?

Yes
No => **GO TO P2**
DON'T KNOW => **GO TO P2**
REFUSED => **GO TO P2**

P1B:

What can you remember about this advertising? What words, sounds or images come to mind? **[RECORD VERBATIMS - ACCEPT MULTIPLE RESPONSES]**

INSERT RESPONSE	77	O
DON'T KNOW/REFUSED	99	X

ASK ALL RESPONDENTS

RANDOMIZE BLOCK [P2A, P2B] AND [P2C] - please ensure that P2B is always asked after P2A

P2. More precisely...

P2A:

Do you remember seeing a **television** ad over the past few weeks or so in which we see pills of various colors falling down on a glass mannequin? The ad talks about prescription drug abuse and ends with the glass mannequin exploding into pieces.

- Yes
 - No
 - DON'T KNOW
 - REFUSED
 - VOLUNTEERED: Not applicable/do not watch television
-

P2B:

And do you remember seeing this same ad as a **video on the Internet** over the past few weeks or so?

- Yes
 - No
 - DON'T KNOW
 - REFUSED
 - VOLUNTEERED: Not applicable/do not use the Internet
-

P2C:

Do you remember seeing an **Internet banner** ad over the past few weeks or so about prescription drug abuse that featured pills of various colors and a glass mannequin?

- Yes
 - No
 - DON'T KNOW
 - REFUSED
 - VOLUNTEERED: Not applicable/do not use the Internet
-

IF RESPONDENT RECALLS ANY OF THE ADS IN P2A-P2C SERIES OF QUESTIONS, CONTINUE; OTHERWISE SKIP TO NEXT BLOCK.

P3:

Thinking about the advertising that you saw, what do you think was the **main** point this advertisement was trying to get across? **[RECORD VERBATIMS - ACCEPT ONE RESPONSE]**

INSERT RESPONSE77 O
DON'T KNOW/REFUSED99 X

P4:

Did your knowledge about prescription drug abuse increase as a result of seeing this ad?

- Yes
- No
- DON'T KNOW
- REFUSED

IF RESPONDENT RECALLS ANY OF THE ADS IN M2A-M2C OR P2A-P2C SERIES OF QUESTIONS, CONTINUE; OTHERWISE SKIP TO Q6A

Q5A:

With regard to the ads you have seen, in your opinion, who produced them? In other words, who funded them? **[DO NOT READ LIST, ACCEPT ONE RESPONSE]**

- Government of Canada / Federal Government
- Provincial Government
- Municipal Government
- Government (General)
- Taxpayers
- Other (Specify) _____
- DON'T KNOW
- REFUSED

[ASK Q5B IF Q5A = 'Government (General) OTHERWISE GO TO Q6A]

Q5B: Which level of government? **[READ LIST, ACCEPT ONE RESPONSE]**

- Federal government
- Provincial government
- Municipal government
- Other
- DON'T KNOW
- REFUSED

CAMPAIGN SPECIFIC QUESTION

ASK ALL RESPONDENTS

Q6A:

How dangerous do you think marijuana use is for youth? Would you say it is very dangerous, somewhat dangerous, not very dangerous, not at all dangerous?

- Very dangerous
- Somewhat dangerous
- Not very dangerous
- Not at all dangerous
- DON'T KNOW
- REFUSED

Q6B:

Do you think the abuse of prescription drugs among youth today is a very, somewhat, not very or not at all serious problem?

- Very serious
- Somewhat serious
- Not very serious
- Not at all serious
- DON'T KNOW
- REFUSED

DEMOGRAPHIC QUESTIONS

ASK ALL RESPONDENTS

Finally, I'd like to ask you some questions for statistical purposes. I'd like to remind you that all your answers are completely confidential.

D1:

Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...? **[READ LIST, ACCEPT ONE RESPONSE]**

- Working full-time (35 or more hours per week)
- Working part-time (less than 35 hours per week)
- Self-employed
- Student attending full time school (not working)
- Unemployed, but looking for work
- Not in the workforce (e.g. unemployed, but not looking for work, a full-time homemaker or parent)
- Retired
- Other
- REFUSED

D2:

What is the highest level of formal education that you have completed to date? **[READ LIST, ACCEPT ONE RESPONSE]**

- Elementary school or less
- Secondary school

Some post-secondary
College, vocational or trade school
Undergraduate university program
Graduate or professional university program
REFUSED

D3:

In what year were you born?

RECORD YEAR: _ _ _ _

REFUSED

D4:

Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

Yes

No

REFUSED

=> GO TO D5

=> GO TO D5

D4A: How many are...? [RECORD NUMBER]

Under 12 year old

Between 12 & 17 years old

REFUSED

—

—

D5:

Which of the following categories best describes your total household income? That is, the total income of all persons in your household, before taxes? [READ LIST, ACCEPT ONE RESPONSE]

Under \$20,000

\$20,000 to just under \$40,000

\$40,000 to just under \$60,000

\$60,000 to just under \$80,000

\$80,000 to just under \$100,000

\$100,000 to just under \$120,000

\$120,000 to just under \$150,000

\$150,000 and above

REFUSED

D6:

Were you born in Canada?

- Yes
 - No
 - REFUSED
-

D7:

What is the language you first learned at home as a child and still understand? [**DO NOT READ LIST, ACCEPT UP TO TWO RESPONSES**]

- English
- French
- Other (Specify)
- REFUSED

MEDIA CONSUMPTION QUESTION

D8:

In the last two weeks, have you...

RANDOMIZE MEDIA CHANNELS

- a. Read the paper copy of a daily newspaper?
- b. Read the paper copy of a weekly or community newspaper?
- c. Watched television?
- d. Listened to the radio?
- e. Used public transit?
- f. Read a magazine?
- g. Used the Internet?
- h. **(SI LE RÉPONDANT UTILISE INTERNET)** Used Facebook?
- i. **(SI LE RÉPONDANT UTILISE INTERNET)** Watched videos on Youtube?
- j. **(SI LE RÉPONDANT UTILISE INTERNET)** Used Twitter?
- k. Watched a movie at a movie theatre?

- Yes
 - No
 - DON'T KNOW
 - REFUSED
-

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of Health Canada. In the coming months the report will be available from Library and Archives Canada. We thank you very much for taking the time to participate, it is greatly appreciated.

INTERVIEWER RECORDS:

- **INSERT GENDER**
- **INSERT LANGUAGE OF INTERVIEW**
- **INSERT DATE OF THE INTERVIEW**

4.2 Sondage français

Santé Canada Campagne de publicité sur la marijuana et l'abus de médicaments d'ordonnance Sondage OECP

INTRODUCTION

INTRO POUR L'ÉCHANTILLON RDD

Bonjour, je m'appelle _____. Je vous appelle au nom de TNS Canada. J'aimerais vous poser quelques questions au sujet d'enjeux actuels d'importance pour les Canadiens. Le nom du commanditaire sera révélé à la fin du sondage. Préférez-vous que je continue en anglais ou en français?

Je tiens à signaler que vos réponses demeureront absolument confidentielles et que ce sondage est enregistré auprès de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM).

b) Pourrais-je parler à un membre de votre foyer qui a 18 ans ou plus ayant le plus récemment célébré son anniversaire? Seriez-vous cette personne? **[SI LA PERSONNE N'EST PAS DISPONIBLE, FIXER UN MOMENT POUR LE RAPPEL]**

Oui => CONTINUER
Non => DEMANDER LA PERSONNE ÉLIGIBLE ET RECOMMENCER

REFUS [DÉCLARATION SPONTANÉE] => REMERCIER ET TERMINER

[SI DEMANDÉ] Le sondage est d'une durée d'environ 7 minutes

INTRODUCTION POUR L'ÉCHANTILLON DES GENS QUI UTILISENT UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE SEULEMENT

Bonjour, je m'appelle _____. Je vous appelle au nom de TNS Canada. J'aimerais vous poser quelques questions au sujet d'enjeux actuels d'importance pour les Canadiens. Le nom du commanditaire sera révélé à la fin du sondage. Préférez-vous que je continue en anglais ou en français?

Je tiens à signaler que vos réponses demeureront absolument confidentielles et que ce sondage est enregistré auprès de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM).

[SI DEMANDÉ] Le sondage est d'une durée d'environ 7 minutes.

a) Est-ce que je vous ai rejoint sur un téléphone cellulaire ou un téléphone traditionnel ?

Téléphone cellulaire => CONTINUER
Téléphone traditionnel => REMERCIER ET TERMINER
REFUS => REMERCIER ET TERMINER

b) Êtes-vous à un endroit sécuritaire pour répondre à un sondage ?

Oui => CONTINUER
Non => CÉDULER LA DATE ET L'HEURE POUR UN RAPPEL

REFUS => **REMERCIER ET TERMINER**

c) Êtes-vous âgée de 18 ans ou plus ?

Oui => **CONTINUER**

Non => **REMERCIER ET TERMINER**

REFUS => **REMERCIER ET TERMINER**

d) A la maison, avez-vous une ligne téléphonique traditionnelle autre qu'un cellulaire ?

Oui => **REMERCIER ET TERMINER**

Non => **CONTINUER**

REFUS => **REMERCIER ET TERMINER**

e) Dans quelle province ou territoire demeurez-vous ?

Terre-Neuve	1	
Île-du-Prince-Édouard	2	
Nouvelle Écosse	3	
Nouveau Brunswick		4
Québec	5	
Ontario	6	
Manitoba		7
Saskatchewan	8	
Alberta	9	
Colombie-Britannique	10	
Yukon	11	
Territoire du Nord-Ouest	12	
Nunavut	13	

QUESTIONS GÉNÉRIQUES

PRÉSENTER ALÉATOIREMENT L'ORDRE DES SÉRIES DE QUESTIONS "M" ET "P"

M = PUBLICITÉ SUR LA MARIJUANA

P = PUBLICITÉ SUR L'ABUS DE MÉDICAMENTS D'ORDONNANCE

PUBLICITÉ SUR LA MARIJUANA

DEMANDER À TOUS

M1A:

Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu, lu ou entendu des annonces au sujet de la marijuana?

Oui

Non

NE SAIS PAS

=> **PASSER À M2**

=> **PASSER À M2**

REFUS

=> PASSER À M2

M1B:

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette (ces) annonce(s)? Quels sont les mots, les sons ou les images qui vous viennent à l'esprit? **[NOTER LA RÉPONSE MOT POUR MOT - ACCEPTER PLUSIEURS RÉPONSES]**

INSCRIRE LA RÉPONSE.....77 O
.....
NE SAIT PAS/REFUS.....99 X

DEMANDER À TOUS

PRÉSENTER LES BLOCS [M2A, M2B] et [M2C] ALÉATOIREMENT– Veuillez vous assurer que M2B soit toujours demandé après M2A

M2. Plus précisément...

M2A:

Vous souvenez-vous avoir vu au cours des dernières semaines une annonce à la **télévision** dans laquelle nous voyons de la fumée se déplaçant à travers un tube de verre qui fait partie d'un cerveau en tube de verre ? L'annonce parle de la marijuana et se termine alors que le cerveau de verre est complètement noirci par la fumée de marijuana.

Oui

Non

NE SAIS PAS

REFUS

DÉCLARATION SPONTANÉE : Ne s'applique pas/ne regarde pas la télévision

M2B:

Et vous souvenez-vous avoir vu cette même annonce sous forme de **vidéo sur Internet** au cours des dernières semaines?

Oui

Non

NE SAIS PAS

REFUS

DÉCLARATION SPONTANÉE : Ne s'applique pas/n'utilise pas l'Internet

M2C:

Vous souvenez-vous avoir vu une annonce sous forme de **bannière Internet** au cours des dernières semaines au sujet de la marijuana dans laquelle il y avait de la fumée et un cerveau en tube de verre?

Oui

INSCRIRE LA RÉPONSE.....	77	O
NE SAIT PAS/REFUS.....	99	X

DEMANDER À TOUS

PRÉSENTER LES BLOCS [P2A, P2B] et [P2C] ALÉATOIREMENT– Veuillez vous assurer que P2B soit toujours demandé après P2A P2. Plus précisément...

P2A:

Vous souvenez-vous avoir vu au cours des dernières semaines une annonce à la **télévision** dans laquelle nous voyons des pilules de différentes couleurs tombant sur un mannequin en verre. L'annonce parle de l'abus de médicaments d'ordonnance et se termine alors que le mannequin en verre explose en morceaux.

Oui

Non

NE SAIS PAS

REFUS

DÉCLARATION SPONTANÉE : Ne s'applique pas/ne regarde pas la télévision

P2B:

Et vous souvenez-vous avoir vu cette même annonce sous forme de **vidéo sur Internet** au cours des dernières semaines?

Oui

Non

NE SAIS PAS

REFUS

DÉCLARATION SPONTANÉE : Ne s'applique pas/n'utilise pas l'Internet

P2C:

Vous souvenez-vous avoir vu une annonce sous forme de **bannière Internet** au cours des dernières semaines au sujet de l'abus de médicaments d'ordonnance dans laquelle il y avait des pilules de différentes couleurs et un mannequin en verre?

Oui

Non

NE SAIS PAS

REFUS

DÉCLARATION SPONTANÉE : Ne s'applique pas/n'utilise pas l'Internet

SI LE/LA RÉPONDANT(E) SE SOUVIENT D'UNE DES ANNONCES AUX QUESTIONS P2A à P2C, CONTINUER; SINON PASSER À LA PROCHAINE SÉRIE.

P3:

En ce qui concerne l'annonce que vous avez vue à votre avis, quel était le message **principal** que cette annonce voulait communiquer? [**NOTER LA RÉPONSE MOT POUR MOT - ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE**]

INSCRIRE LA RÉPONSE.....77 O
.....
Ne sais pas / Refus99 X

P4:

Vos connaissances sur l'abus de médicaments d'ordonnance ont-elles augmenté après avoir vu cette annonce?

- Oui
- Non
- NE SAIS PAS
- REFUS

SI LE/LA RÉPONDANT(E) SE SOUVIENT D'UNE DES ANNONCES AUX QUESTIONS M2A à M2C OU P2A à P2C, CONTINUER; SINON PASSER À Q6A.

Q5A:

A votre avis, qui a conçues ces annonces? Autrement dit, qui les a financées? [**NE PAS LIRE, ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE**]

- Gouvernement du Canada / Gouvernement fédéral
- Gouvernement provincial
- Administration municipale
- Gouvernement – en général
- Contribuables
- Autre (préciser) _____
- NE SAIS PAS
- REFUS

SI LE/LA RÉPONDANT(E) A RÉPONDU « GOUVERNEMENT – EN GÉNÉRAL » À Q5A, DEMANDER Q5B, SINON PASSER À Q6A.

Q5B:

Quel ordre de gouvernement? [**LIRE LA LISTE, ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE**]

- Gouvernement fédéral
- Gouvernement provincial
- Administration municipale
- Autre

NE SAIS PAS
REFUS

QUESTIONS SPÉCIFIQUES A LA CAMPAGNE

DEMANDER À TOUS

Q6A:

A quel point croyez-vous que la consommation de marijuana est dangereuse pour les jeunes? Diriez-vous qu'elle est très dangereuse, un peu dangereuse, pas très dangereuse, pas du tout dangereuse ?

Très dangereuse
Un peu dangereuse
Pas très dangereuse
Pas du tout dangereuse
NE SAIS PAS
REFUS

Q6B:

De nos jours, pensez-vous que l'abus de médicaments d'ordonnance chez les jeunes est un problème très grave, assez grave, pas très grave ou pas grave du tout?

Très grave
Un peu grave
Pas très grave
Pas grave du tout
NE SAIS PAS
REFUS

QUESTIONS DÉMOGRAPHIQUES DE BASE

DEMANDER À TOUS

En terminant, j'aimerais vous poser certaines questions pour les besoins de la compilation de statistiques. Je tiens à vous rappeler que toutes vos réponses demeureront entièrement confidentielles.

D1:

À l'heure actuelle, quelle est votre situation dans le contexte de l'emploi? Êtes-vous...? **[LIRE LA LISTE, ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]**

Employé(e) à temps plein (au moins 35 heures par semaine)
Employé(e) à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)
Travailleur/travailleuse autonome
Étudiant(e) à l'école à temps plein (sans emploi)
Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi

En dehors de la population active (p. ex., sans emploi, mais pas à la recherche d'un emploi; personne au foyer ou parent à temps plein)
À la retraite
Autre
REFUS

D2:

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint? **[LIRE LA LISTE, ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]**

École primaire ou moins
Études secondaires
Études post-secondaires en partie
Diplôme d'un collège, d'une école technique ou d'une école de métiers
Diplôme d'études universitaires de premier cycle
Diplôme d'études universitaires de deuxième ou de troisième cycle
REFUS

D3:

En quelle année êtes-vous né(e)?

INSCRIRE L'ANNÉE : _ _ _ _ _
REFUS

D4:

Est-ce qu'il y a des enfants de moins de 18 ans qui vivent dans votre foyer ?

Oui
Non
REFUS

=> GO TO D5
=> GO TO D5

D4A: Combien y en a-t-il qui ont ...? **[RECORD NUMBER]**

Moins de 12 ans —
Entre 12 et 17 ans —
REFUSED

D5:

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus avant impôts de tous les membres de votre foyer?

[LIRE LA LISTE, ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]

Moins de 20 000 \$
20 000 \$ à un peu moins de 40 000 \$
40 000 \$ à un peu moins de 60 000 \$

60 000 \$ à un peu moins de 80 000 \$
80 000 \$ à un peu moins de 100 000 \$
100 000 \$ à un peu moins de 120 000 \$
120 000 \$ à un peu moins de 150 000 \$
150 000 \$ ou plus
REFUS

D6:

Êtes-vous né(e) au Canada?

Oui
Non
REFUS

D7:

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours? **[NE PAS LIRE LA LISTE. ACCEPTER JUSQU'À DEUX RÉPONSES]**

Anglais
Français
Autre (Préciser)
REFUS

QUESTIONS PORTANT SUR L'UTILISATION DES MEDIAS

D8 :

Au cours des deux dernières semaines, avez-vous...

PRÉSENTER LES MÉDIAS ALÉATOIREMENT

- a. lu un journal quotidien version papier ?
- b. lu un journal hebdomadaire ou communautaire version papier ?
- c. regardé la télévision ?
- d. écouté la radio ?
- e. utilisé le transport en commun ?
- f. lu une revue ou un magazine ?
- g. utilisé l'Internet ?
- h. **(SI LE RÉPONDANT UTILISE INTERNET)** utilisé Facebook ?
- i. **(SI LE RÉPONDANT UTILISE INTERNET)** visionné des vidéos sur YouTube ?
- j. **(SI LE RÉPONDANT UTILISE INTERNET)** utilisé Twitter ?
- k. regardé un film dans une salle de cinéma?

Oui
Non

NE SAIS PAS
REFUS

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte de Santé Canada.
Dans les mois à venir, le rapport sera disponible de Bibliothèque et archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.

POUR LES DOSSIERS DE L'ENQUÊTEUR :

- **INSCRIRE LE SEXE**
- **INSCRIRE LA LANGUE DE L'ENTREVUE**
- **INSCRIRE LA DATE DE L'ENTREVUE**