

BCP – Sondage et groupes de discussion 2013

Sommaire

Présenté à
Bureau du Conseil privé
POR@PCO-BCP.gc.ca

Préparé par
Léger

This summary is also available in English upon request.

POR 010-13

Numéro de contrat 35035-135054-001/CY
Octroyé le 12 juillet 2013

Projet 15048-001
Décembre 2013

Léger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

1. Sommaire

Léger est heureuse de présenter au Bureau du Conseil privé ce rapport contenant les faits saillants tirés d'une série de groupes de discussion et d'un sondage quantitatif visant à illustrer les perceptions des Canadiens relativement aux événements qui revêtent de l'importance aux yeux du gouvernement du Canada.

Ce rapport a été préparé par la firme Léger, qui a été mandatée par le Bureau du Conseil privé (numéro de contrat 35035-135054/001/CY, octroyé le 12 juillet 2013).

1.1 Mise en contexte et objectifs

Le Secrétariat des Communications et des consultations du Bureau du Conseil privé (BCP) conseille et soutient le gouvernement du Canada, le greffier du Bureau du Conseil privé et les services et agences en matière de communications et de consultations, et facilite la coordination des activités du gouvernement du Canada reliées à ces domaines. L'un des outils employés pour remplir son mandat est la recherche sur l'opinion publique.

Le BCP a confié à Léger le mandat de mener un sondage et des groupes de discussion pour explorer plus en détail les préoccupations et les perceptions des Canadiens à propos d'événements d'actualité qui revêtent de l'importance aux yeux du gouvernement fédéral.

Par l'entremise d'un sondage et de groupes de discussion, le BCP souhaitait explorer les perceptions des Canadiens face à certains événements, dont, par exemple, leur opinion sur l'état actuel de l'économie. Ces données sont importantes puisque les enjeux complexes sont souvent difficiles à communiquer au public canadien de manière facilement intelligible. En menant cette recherche, le gouvernement canadien sera en mesure de s'assurer une meilleure compréhension des points de vue et préoccupations du public et de développer des stratégies et produits de communication efficaces.

1.3 Méthodologie

Recherche qualitative

Une série de douze (12) groupes de discussion a été menée dans le cadre de cette recherche. Dans chaque lieu, les groupes étaient formés de Canadiens âgés de 18 ans ou plus, avec une représentation équitable des sexes et une diversification des origines ethniques et du niveau de scolarité. De plus, les groupes étaient séparés en fonction de leur fourchette de revenus. Pour chacun des lieux, un groupe de discussion était formé de participants dont le revenu personnel est de moins de 75 000 \$ (ou dont le revenu familial est de moins de 100 000 \$) et l'autre était formé d'individus dont le revenu personnel est de 75 000 \$ ou plus (ou dont le revenu familial est de 100 000 \$ ou plus). Tous les participants étaient aussi chefs ou cochefs de leur ménage. L'horaire et l'emplacement des groupes sont présentés dans le tableau ci-dessous.

Emplacement	Date	Heure	Langue
Moncton, N.-B.	Mercredi 7 août	1 ^{er} groupe : de 17 h 30 à 19 h 30 2 ^e groupe : de 19 h 30 à 21 h 30	Anglais
Ville de Québec	Jeudi 8 août	1 ^{er} groupe : de 17 h 30 à 19 h 30 2 ^e groupe : de 19 h 30 à 21 h 30	Français
Vancouver, C.-B.	Lundi 12 août	1 ^{er} groupe : de 17 h 30 à 19 h 30 2 ^e groupe : de 19 h 30 à 21 h 30	Anglais
Rosetown, Sask.	Mardi 13 août	1 ^{er} groupe : de 17 h 30 à 19 h 30 2 ^e groupe : de 19 h 30 à 21 h 30	Anglais
Mississauga, Ont.	Mercredi 14 août	1 ^{er} groupe : de 17 h 30 à 19 h 30 2 ^e groupe : de 19 h 30 à 21 h 30	Anglais
London, Ont.	Jeudi 15 août	1 ^{er} groupe : de 17 h 30 à 19 h 30 2 ^e groupe : de 19 h 30 à 21 h 30	Anglais

Douze (12) participants ont été recrutés pour chaque groupe de discussion de manière à assurer la présence d'un minimum de huit (8) à dix (10) personnes recrutées. Tous les participants ont été recrutés par téléphone à l'aide d'un questionnaire de dépistage, présenté en Annexe B. Les individus qui ont accepté de participer recevront la somme de 75 \$ en argent comptant pour les remercier de leur temps et couvrir leurs frais de déplacement.

Recherche quantitative

La portion quantitative de la recherche a été menée par téléphone. Le travail sur le terrain réalisé dans le cadre du sondage s'est déroulé entre le 7 et le 21 août 2013. Le taux de

réponse national au sondage a été de 19,9 %. La répartition complète des appels est présentée en Annexe A. Un prétest de 30 entrevues, soit 15 dans chaque langue officielle, a été réalisé le 6 août 2013. Les entrevues de sondage ont duré 6 minutes en moyenne.

Puisque les priorités du gouvernement fédéral peuvent varier grandement d'une région à l'autre, un échantillonnage plus grand était nécessaire pour assurer une représentation régionale adéquate. En tout, 3 000 adultes canadiens ont été sondés dans toutes les régions du pays. La marge nationale d'erreur de ce sondage est de +/- 1,8 %, 19 fois sur 20. Le questionnaire du sondage complet utilisé durant le travail sur le terrain est inclus en Annexe D.

Les données du sondage ont été pondérées sur la base de l'âge, du sexe et de la région pour assurer une représentation réaliste de la population canadienne adulte. Les détails concernant les procédures de pondération peuvent être trouvés en Annexe A. Des tableaux statistiques détaillés sont fournis séparément.

1.4 Aperçu des conclusions relatives à la portion qualitative

Principales priorités pour les Canadiens

Lorsqu'on leur a demandé de nommer les principales priorités que devrait avoir le gouvernement canadien, les participants de toutes les régions ont cité la création d'emploi dans une économie forte comme leur priorité principale. Ce résultat est constant à travers toutes les régions. Divers aspects relatifs au développement des ressources naturelles étaient aussi régulièrement mentionnés comme priorité nationale. Souvent, les participants souhaitaient que les ressources naturelles du Canada soient exploitées de manière à favoriser la croissance économique tout en gardant en tête le besoin de protéger l'environnement afin de préserver les ressources naturelles pour les prochaines générations.

Des dépenses gouvernementales mieux contrôlées et une plus grande imputabilité ont été citées comme des priorités clés par plusieurs groupes. Bien que les participants aient parlé d'exercer un certain contrôle sur les dépenses pour maintenir un niveau de taxation plus bas, ce sont les dépenses des sénateurs canadiens qui ont engendré le plus de discussion, en raison de la couverture médiatique récente.

État de l'économie canadienne

En général, la plupart des participants étaient d'avis que l'économie canadienne s'est mieux portée que la majorité des autres pays, sinon tous, durant la récession économique de 2008 et 2009. Bien qu'une majorité de participants croyaient que le Canada s'en était mieux tiré que la plupart des autres pays, ils pensaient aussi que l'économie nationale demeurait fragile. L'instabilité mondiale, avec la Grèce souvent citée en exemple, a contribué à créer ce sentiment d'incertitude par rapport à l'économie. Parmi les participants, certains croyaient que l'économie américaine reprenait du mieux, mais ils demeuraient prudemment optimistes.

Alors que la croissance économique et la création d'emploi étaient les principales priorités à travers toutes les régions, les points de vue par rapport à l'état des affaires étaient moins positifs à l'est de Rosetown, notamment dans les deux villes d'Ontario.

Autres enjeux clés

Les changements possibles au sein de l'industrie du sans-fil au Canada grâce aux enchères du spectre pour les services sans fil ont été discutés dans toutes les régions. En général, la plupart des participants étaient favorables à l'idée de permettre l'arrivée de nouveaux venus dans le marché canadien du sans-fil pour créer davantage de concurrence. Ils étaient d'avis que l'industrie du sans-fil au Canada n'est pas très concurrentielle par rapport à celle d'autres pays, les États-Unis et l'Europe étant cités comme des exemples de marchés concurrentiels. La plupart des participants croyaient qu'une plus grande concurrence mènerait à une diminution des prix et à un meilleur service pour les consommateurs canadiens.

La couverture médiatique récente en lien avec le Sénat canadien a laissé une forte impression négative chez tous les participants de chacune des régions. Les événements malheureux des derniers mois ont fait croire aux participants que les dépenses inutiles ou l'utilisation de l'argent public à des fins personnelles étaient chose commune, ce qui les a amenés à exiger une plus grande imputabilité.

Des participants de toutes les régions ont dit avoir entendu parler de grands projets d'oléoducs dans différentes régions du pays et la plupart d'entre eux étaient favorables aux deux projets qui transporteraient le pétrole de l'ouest à l'est. Il était logique pour eux que le pétrole canadien soit utilisé à travers le pays. La plupart des participants ont aussi admis que le transport du pétrole par oléoduc était plus sécuritaire que d'autres modes de transport, comme les pétroliers ou les trains.

1.5 Note sur l'interprétation des conclusions de la recherche

Les opinions et les observations exprimées dans ce document ne reflètent pas celles du Bureau du Conseil privé. Ce rapport a été rédigé par la firme Léger d'après la recherche menée expressément pour ce projet.

Bien que toutes les précautions aient été prises pour représenter le public cible, les conclusions de cette recherche qualitative (c.-à-d. les groupes de discussion) devraient être considérées comme purement indicatives et les résultats ne devraient pas être généralisés à l'ensemble de la population canadienne. Cette recherche vise à permettre une meilleure compréhension des raisons sous-jacentes à une opinion ou à l'absence d'opinion.

1.6 Déclaration de neutralité politique et coordonnées

Léger certifie que les résultats livrés sont entièrement conformes aux exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique décrites dans la *Politique de communication* du gouvernement du Canada et dans la *Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique*.

Renseignements supplémentaires :

Nom du fournisseur : Léger
Numéro de contrat TPSGC : 35035-135054/001/CY
Date d'octroi du contrat : 12 juillet 2013

Les dépenses pour ce projet s'élèvent à 112 168,64 \$ (TVH comprise).

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de cette étude, veuillez envoyer un courriel à l'adresse suivante : por-rop@pco-bcp.gc.ca.